

OBJETIVOS DEL CURSO

- Definir las estrategias necesarias para iniciar o trasladar su actividad comercial a la venta online.
- Conocer y saber utilizar todas las funcionalidades ofrecidas por la plataforma de ventas online Prestashop.
- Diseñar y gestionar su propia tienda virtual incorporando las características de su catálogo de productos y todos los procesos que intervienen en su actividad empresarial.
- Promocionar y conseguir visitas a su tienda online a través de técnicas Seo de posicionamiento en buscadores, campañas de anuncios en Google Adwords, envío masivo de emails y marketing en redes sociales.

TEMARIO DEL CURSO

1. Instalar en Servidor Local I
2. Instalar en Servidor Local II
3. Introducción
4. Introducción a la administración
5. Introducción a la configuración I
6. Introducción a la configuración II
7. Introducción a la configuración III
8. Introducción a la configuración IV
9. Introducción a la configuración V
10. Gestionar catálogo I
11. Gestionar catálogo II
12. Gestionar catálogo III
13. Cambiar tipos de IVA
14. Crear paquete
15. Productos descargables
16. Gestión de transporte I
17. Gestión de transporte II
18. Gestión de transporte III
19. Provincias de España