

OBJETIVOS DEL CURSO

Conseguir la formación necesaria para directivos, profesionales de la empresa y formadores para poder:

- Mejorar la gestión de los Recursos Humanos de la empresa.
- Mejorar la gestión laboral y fiscal de la empresa.
- Formar a directivos y mandos intermedios de las Pymes para proporcionarles la información necesaria para identificar cómo la aplicación de las nuevas tecnologías puede aportar valor añadido a su negocio.
- Proporcionar las estrategias necesarias a los directivos y mandos intermedios de las Pymes, para poder diagnosticar la situación actual de sus empresas respecto a la utilización de las nuevas tecnologías.

TEMARIO DEL CURSO

MÓDULO 1: Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de Recursos Humanos

1. Técnicas E-learning para apoyar la formación
 - 1.1. Ventajas para el alumno
 - 1.2. Herramientas e-learning
 - 1.3. Herramientas sincrónicas
2. Herramientas para la gestión del desempeño I
3. Herramientas para la gestión del desempeño II
4. Herramientas para la gestión del conocimiento I
5. Herramientas para la gestión del conocimiento II
6. Nuevas tecnologías en coaching
7. Nuevas tecnologías en mentoring
8. La comunicación interna de la empresa I
9. La comunicación interna de la empresa II
10. La comunicación interna de la empresa. Implantación de una Intranet
11. La tecnologías aplicadas al desarrollo del talento
12. Técnicas eficientes en Internet para la selección

MÓDULO 2: Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión Laboral y Fiscal

1. El Sistema RED
2. Winsuite 32
3. La firma digital
4. La Gestión Fiscal
5. El IVA
6. El IRPF
7. El Impuesto de Sociedades

MÓDULO 3. Formación en Nuevas Tecnologías a directivos de PYMEs

1. Herramientas de comunicación
1. Herramientas de comunicación
2. Portales y tiendas virtuales
3. Seguridad y medios de pago
4. Legislación sobre Nuevas Tecnologías
5. Formación en Nuevas Tecnologías dirigida a directivos
5. Formación en Nuevas Tecnologías dirigida a directivos
6. Gestión de proyectos I
7. Gestión de proyectos II

MÓDULO 4. Estrategias para la evaluación de la situación empresarial en la implantación de nuevas tecnologías

1. La situación y diagnóstico I
2. La situación y diagnóstico II
3. La situación y diagnóstico III
4. Identificación de necesidades y alternativas
5. Fuentes de información de los servicios ofrecidos a PYMES
5. Fuentes de información de los servicios ofrecidos a PYMES(Video)

6. Fuentes de financiación públicas y privadas