

OBJETIVOS DEL CURSO

Adquirir una visión global del SEO, entendiendo sus beneficios, factores claves y las técnicas que ha de aplicar para mejorar el posicionamiento de un sitio web. Los contenidos teóricos y actividades prácticas le ayudarán a:

- Entender los términos y conceptos básicos del SEO
- Comprender como funcionan los buscadores: robots, algoritmos, tendencias.
- Identificar los aspectos claves de un sitio web, internos y externos, para mejorar su posicionamiento y aprender a mejorar la accesibilidad de un sitio web: estructura y seguimiento de estándares.
- Entender la importancia de los contenidos y en una estrategia SEO
- Realizar un buen análisis y optimización de las palabras claves.
- Conocer los elementos fundamentales del Marketing Social (SMM) y del Marketing en Buscadores (SEM)
- Conocer las herramientas para medir, analizar y mejorar nuestra estrategia SEO

TEMARIO DEL CURSO

- 1.- Promocionar la web de forma gratuita o pagando
- 2.- Porqué algunas web siempre salen las primeras
- 3.- Dominios
- 4.- Servidores
- 5.- Plantear web I
- 6.- Plantear la web II
- 7.- Plantear la web III
- 8.- Estadísticas
- 9.- Enlaces internos
- 10.- Enlaces externos 1
- 11.- Enlaces externos 2
- 12.- Enlaces externos 3
- 13.- Resumen Recurso
- 14.- Enlaces youtube
- 15.- Página en Facebook
- 16.- Página en Facebook 2
- 17.- Posicionamiento desde blog
- 18.- Wordpress 1
19. Wordpress 2
20. Wordpress 3
- 21.- Wordpress 4
- 22.- Herramientas para webmaster
23. Sitemap
24. Herramientas para webmaster 2
25. Promoción de pago Adwords 1
26. Promoción de pago Adwords 2
27. Promoción de pago Adwords 3
28. Promoción de pago Adwords 4
29. Promoción de pago Adwords 5
30. Resumen final

TEMAS MULTIMEDIA CON CONTROL DE REPRODUCCIÓN

1. Promocionar la web de forma gratuita o pagando
2. Porqué algunas web siempre salen las primeras
3. Dominios
4. Servidores
5. Plantear la web I
6. Plantear la web II
7. Plantear la web III
8. Estadísticas
9. Enlaces internos
10. Enlaces externos I
11. Enlaces externos II
12. Enlaces externos III
13. Resumen
14. Enlaces youtube
15. Página en Facebook I
16. Página en Facebook II
17. Posicionamiento desde Blog
18. Wordpress I
19. Wordpress II
20. Wordpress III
21. Wordpress IV
22. Herramientas de webmaster I
23. Sitemap FLV Player
24. Herramientas para webmaster II
25. Promoción de pago Adwords I
26. Promoción de pago Adwords II
27. Promoción de pago Adwords III
28. Promoción de pago Adwords IV
29. Promoción de pago Adwords V
30. Resumen final