

## **OBJETIVOS DEL CURSO**

- Comprender y reflexionar sobre los conceptos fundamentales del Social Media dentro de la nueva economía digital y entender el papel del Community Manager en dicho contexto.
- Conocer los usos profesionales de las nuevas herramientas 2.0 y su potencial ventaja competitiva en el entorno empresarial y corporativo.
- Entender la importancia de la marca personal y corporativa y el marketing digital en el contexto del Community Management y conocer sus principales estrategias y herramientas.
- Aprender a integrar las herramientas del Community Manager y las acciones de gestión, marketing y comunicación digital en un Plan de Social Media.
- Reflexionar sobre las posibles salidas profesionales del Community Manager y el futuro de la profesión.

## **TEMARIO DEL CURSO**

1. Metodología y objetivos del curso
2. Conocimiento de las Redes Sociales
3. Marketing online. Posicionamiento Web-SEO
4. Creación de contenidos online
5. Administración de contenidos online
6. Control de contenidos
7. La reputación online
8. Aplicaciones
9. Manuales de apoyo